

**POMME
SWEET
POMME**



CONSON'SOLIDAIRE

- Education populaire alimentaire
- Soutien à une agriculture biologique et paysanne
- Solidarité avec les pays du Sud
- Pour un commerce équitable local



ACCUEIL | ACTUALITES ASSOCIATIVES/réunions | AGRICULTURE | EDUCATION | SOLIDARITE |
COMMERCE SOLIDAIRE | ALIMENTATION | Dans la Web-PRESSE | SANTE | CONTACT |

RECHERCHER

Valider

CONSO'NIOUZES

Crise alimentaire mondiale

Le dossier de RFI

Nous soutenons la publication de :



Plébiscite agriculture bio

L'agriculture, priorité nationale selon la FAO

Agriculture biologique et relocalisation de l'économie

OGM

Vidéo avec Vandana Shiva

Agrocarburants

Nous soutenons la publication de :



Mourir de faim pour la bagnole

La production d'essence verte périlleuse pour l'Inde et la Chine

L'Allemagne renonce contrainte et forcée au développement des biocarburants

Mer

Pour une pêche durable

Sushi domestique ou zéro sushi

1 2 [suivant](#)

Mardi 20 mai 2008

Du miel bio en Amap



Pour s'installer en tant qu'apiculteur dans les Cévennes et financer son cheptel, François Ribaute fait équipe avec ses futurs consommateurs. Ce jeune agriculteur passe avec ses clients un contrat de préachat sur le modèle des circuits courts. Pas facile d'être agriculteur ces temps-ci... Jeune agriculteur ? Encore moins : subventions, changements climatiques, OGM. Il faut du courage pour s'installer. Aujourd'hui, le nombre de départs à la retraite agricole est deux fois plus élevé que le nombre d'installations.

Plus de pollen ?

publié dans : Commerce solidaire

Mardi 6 mai 2008

Commerce équitable: il n'y a pas que Max Havelaar...

Les tablettes de chocolat et les paquets de café frappées de son logo noir, vert et bleu sont de plus en plus présents dans le panier de la ménagère. Près d'un quart des foyers français ont déjà acheté des produits étiquetés Max Havelaar, selon une étude commandée par la firme fin 2007. Mais d'autres militants du commerce équitable critiquent son omniprésence et le flou qui règne autour de son "label". [Lire la suite ...](#)

Source : Rue89

publié dans : Commerce solidaire

Lundi 28 avril 2008

Un printemps équitable sans caddie



Du 25 avril au 10 juin 2008 à l'occasion du 1er **Printemps pour un commerce équitable ici et ailleurs**, venez discuter, débattre et découvrir des démarches commerciales plus équitables invitant à se poser la question : et si nous n'allions pas au supermarché ?!

Dans toute la France, de nombreux événements permettront la rencontre entre agriculteurs, producteurs, commerçants et consommateurs pour échanger autour de ce thème. Initiées par six structures (Minga, la Confédération Paysanne, Alliance Provence, Action Consommation, Nature et Progrès, Via le Monde) rassemblées autour de cette thématique commune, ce printemps a pour but de favoriser réflexion et rencontres.

Et si, pour construire un commerce plus équitable... nous n'allions pas au supermarché ?

L'évènement

publié dans : Commerce solidaire

Vendredi 25 avril 2008

Jacques Diouf : « La part de l'aide à l'agriculture a diminué de 50% »

SUJET DU MOIS

Action Végétale



Germination 2008 : Un jardin éphémère à Paris 13ème

12/07 RdV pour le pique-nique

Archives

Kokopelli ne germe plus

Cadre juridique des semences

Le réseau des semences paysannes

Vers une légalisation des semences anciennes ?

Multinationales semencières et banque mondiale, actions

illégitimes et "bioverticides"

A lire

Le terrorisme alimentaire de

V.Shiva

Article : La marche "Janadesh"

A voir

L'AMAP en photos

La vidéo en [cliquant ici](#)

AGENDA

Du 25 avril au 10 juin
Printemps pour un commerce équitable ici et ailleurs : et si nous n'allions pas au supermarché ?

VISITE A LA FERME



Cher Laurent Lafaille